RENA

Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia

Presentazione

Cos’è RENA

RENA in breve

- RENA nasce nel 2007 come associazione di ispirazione civica e indipendente.

- **Visione:** vogliamo un Paese aperto a sperimentare politiche innovative, in cui le soluzioni ai problemi siano formulate e gestite in modo più collaborativo e trasparente, nel quale gli attori pubblici e privati si sentano responsabili delle proprie azioni verso la comunità.

- **Obiettivo**: aggregare una consapevole e diffusa domanda di cambiamento, di innovazione, di buona politica, che possa chiedere e ottenere con più forza le riforme necessarie.

- **Metodo**: mettere in rete cittadini e comunità del cambiamento per interpretare in chiave innovativa le sfide occupazionali, culturali e formative nei contesti in cui operiamo.

RENA

Valori: vogliamo un Paese a regola d'*ARTE*

- Apertura sul mondo, alle idee, nei confronti delle persone per mantenersi disponibili al confronto con contenuti e metodi di lavoro all'avanguardia.

- Responsabilità delle proprie intenzioni e delle conseguenze delle proprie azioni per migliorare la vita della propria comunità di riferimento.

- Trasparenza nelle parole e nelle azioni per accelerare la potenza creativa di un gruppo e aumentarne la credibilità e la capacità di ottenere risultati.

- Equilibrio della pluralità delle opinioni, dei bisogni e delle aspettative per consentire una gestione del cambiamento duratura e condivisa

RENA

Temi

- La qualità della democrazia -> Vogliamo che l'Italia diventi una democrazia migliore, aperta alle nuove idee e alla partecipazione attiva dei cittadini nella definizione del bene comune.

- Lo sviluppo delle comunità locali -> Pensiamo che i territori siano protagonisti del cambiamento e vogliamo mettere al loro servizio le conoscenze tecniche e il trasferimento di buone prassi.

- Formazione e talento -> Investire sull'educazione e sulla conoscenza è prioritario al fine di creare opportunità di crescita per le nuove generazioni, rafforzare la cultura del merito, liberare quel talento di cui ognuno dispone.

- Innovazione sociale -> coltivare la creatività dei cittadini e diffondere l'innovazione di metodo delle PA, che devono divenire piattaforme abilitanti delle migliori competenze del Paese.

RENA

La comunità di RENA

Organizzazione interna

- oltre 120 soci individuali di qualsiasi età e provenienza sociale, educativa e professionale;
- 7 soci eletti ogni due anni nel Consiglio Direttivo;
- Circa 30 fra responsabili antenne e progetti riuniti in Coordinamento

8 Antenne locali in Italia e in Europa

- Le Antenne territoriali di RENA sono una comunità vibrante di soci che organizzano occasioni di confronto e di scambio, interagiscono attivamente con gli attori socio-economici del territorio di appartenenza.

RENA

Soci collettivi

actionaid	Action Aid Italia	Travel ADDIOZZIa SICILY INCOMING	Addio Pizzo Travel
casa netural	Casa Netural	CNA	CNA Giovani Imprenditori
COLDIRETTI GIOVANI IMPRESA	Coldiretti Giovani		Doppiozero
EMBLEMA fondazione	Fondazione Emblema	Italia start up	Italia Start Up
socialseed	Social Seed	sociolab partecipazione e ricerca sociale	Sociolab

Progetti

Giovani United:
Mobilitazione creativa per l’occupazione giovanile

Un tavolo di confronto fra le principali associazioni nazionali giovanili di categoria (CNA, Coldiretti, Confcoorperative, Confindustria, Generazioni Legacoop) e Cgil Giovani per affrontare il problema dell’occupazione giovanile attraverso metodi e progettualità innovative per far emergere le migliori esperienze realizzate.

CReatE!

Riqualificazione ex area industriale a Rieti

Un concorso internazionale di idee promosso da RENA, Banca Monte dei Paschi di Siena e Comune di Rieti per riqualificare l'ex area industriale della Snia Viscosa e restituire alla città un sito produttivo, luogo di formazione e spazio identitario culturale

(In)formiamoci

- Mentoring motivazionale destinato agli studenti delle scuole superiori che ha l'obiettivo di incentivare creatività e talento e ispirare percorsi post-maturità. Dal 2013, CNA Giovani Imprenditori è partner del progetto.

Summer School su Buon governo e cittadinanza attiva

- 4 edizioni, 50 docenti d'eccezione, 120 partecipanti, partner locali e nazionali e una comunità sempre più consolidata e vibrante per studiare il rapporto fra politica, pubblica amministrazione, governo locale e cittadinanza attiva.

RENA

Giovani United

- Un tavolo di confronto fra le principali associazioni nazionali giovanili di categoria (CNA, Coldiretti, Confcoorperative, Confindustria, Generazioni Legacoop) e Cgil Giovani per affrontare il problema dell'occupazione giovanile attraverso metodi e progettualità innovative per far emergere le migliori esperienze realizzate.

Eterno Presente

- una serie di incontri con esperti di ogni settore, moderati dal giornalista Simone Spetia, finalizzati a promuovere una riflessione pubblica sul 'presentismo', ovvero l'incapacità del nostro Paese di incentrare la sua riflessione pubblica su tematiche strategiche e di medio/lungo periodo.

RENA

CReatE!

- Un concorso internazionale di idee promosso da RENA, Banca Monte dei Paschi di Siena e Comune di Rieti per riqualificare l'ex area industriale della Snia Viscosa e restituire alla città un sito produttivo, luogo di formazione e spazio identitario culturale

HackToscana

- L'hackhaton civico realizzato da RENA insieme a Fondazione Sistema Toscana all'interno dell'Internet Festival di Pisa 2014 con l'obiettivo di aumentare l'ingaggio civico e la collaborazione fra cittadini e PA a supporto di Open Toscana - la nuova piattaforma sui servizi digitali della Regione Toscana.

RENA

Grandi eventi

Assemblee Generali

- Una volta l'anno, i soci di RENA si riuniscono in una città diversa in occasione dell'Assemblea Generale: un grande evento aperto al pubblico per confrontarsi sulle attività associative in corso e riflettere su un tema specifico in compagnia di esperti di alto livello, imprenditori, cittadini, partner, personalità politiche e amministratori locali, *influencer* e giornalisti, associazioni e comunità innovative.

La Notte dei Pionieri: 4 maggio 2013

- 400 partecipanti, decine di organizzazioni, 10 narratori d'eccezione per la cerimonia di premiazione del concorso "A caccia di Pionieri", il concorso per far emergere gli innovatori italiani promosso da RENA in collaborazione con ActionAid Italia, CNA Giovani Imprenditori, Impact HUB e La Stampa.

RENA

Festival delle Comunità del Cambiamento: Bologna, 14 giugno 2014

- 450 partecipanti, 200 organizzazioni, 15 speakers di rilevanza nazionale, 10 tavoli tematici, decine di soci RENA, sostenitori, partner locali e nazionali: sono questi i numeri straordinari del primo “Festival delle Comunità del Cambiamento”.
- RENA ha chiamato a raccolta le comunità aperte, innovative e collaborative, impegnate a rigenerare il tessuto civile e socio-economico del nostro Paese.

RENA

www.progetto-rena.it

facebook.com/rena.arte

@ProgettoRENA

segreteria@progetto-rena.it

RENA

Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia

Grazie per l’attenzione.