

## RENA CRESCE

### Linee guida per garantire all'associazione una crescita equilibrata

**Obiettivi del documento: fare in modo che RENA sia ambiente fertile e favorevole per la creazione di pensiero e per la realizzazione dei progetti che ne derivano.**

Gli ultimi 12 mesi sono stati straordinariamente intensi e hanno fatto registrare un aumento del numero, della intensità e della dimensione dei progetti messi in campo da RENA. Abbiamo cominciato a toccare con mano i frutti di quello che abbiamo seminato nel corso degli anni. Abbiamo capito di essere diventati un punto di riferimento per una molteplicità di comunità che - nei modi più disparati - stanno provando a innovare i loro mondi e le loro comunità, con ciò contribuendo al cambiamento del Paese. Tutto ciò ci rende certamente fieri di quello che stiamo facendo, e ci conferma che la strada che abbiamo intrapreso è quella giusta.

Questa crescita ci pone di fronte a sfide organizzative e di governance che dobbiamo affrontare tempestivamente e con lungimiranza se vogliamo continuare a crescere - anche in termini di organico - dandoci la possibilità di cogliere a pieno le molte sollecitazioni che riceviamo; senza affogare nelle urgenze dell'ultimo momento e negli aspetti logistici delle attività (sempre più complesse) che organizziamo.

Con ciò realizzando sul serio la nostra ambizione di diventare la comunità che aggrega le comunità del cambiamento in Italia. E accrescendo il nostro impatto, a livelli che da soli non potremmo mai raggiungere.

In particolare, crediamo si rendano necessarie **alcune azioni**:

- **Garantire** che la logistica e gli aspetti più strettamente organizzativi dei nostri progetti non assorbano le energie, la forza e l'entusiasmo dei soci che vi si dedicano, facendo sempre più in modo che di tali aspetti si occupino soggetti che lo fanno per lavoro;
- **Dotarci** di regole e strumenti interni per gestire in modo aperto, trasparente, ordinato e scientificamente rigoroso le numerose richieste di collaborazione e partnership che riceviamo da Comunità del cambiamento (compresi alcuni soci collettivi), Pubbliche amministrazioni, Fondazioni, Associazioni e altri soggetti interessati alle nostre tematiche.
- **Garantire** una crescita programmata e adeguata del nostro organico che sia coerente con le sfide che ci siamo dati. L'attuale organico - composto dal solo Direttore - evidentemente non lo è.

#### RENA

#### Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia

via Potenziani 10, 02100 Rieti - Italia  
C.F. 90054710570 - P.IVA 01066790575

[www.progetto-rena.it](http://www.progetto-rena.it)  
[segreteria@progetto-rena.it](mailto:segreteria@progetto-rena.it)  
@ProgettoRENA  
[facebook.com/rena.arte](https://facebook.com/rena.arte)

## Come farlo? Azione 1: strutturarci meglio sugli aspetti organizzativi, per ciò che attiene i progetti che nascono all'interno dell'associazione

I progetti storici di RENA e altri che auspicabilmente nasceranno nei prossimi mesi si basano sull'impegno volontario e sulla passione dei soci. Tale passione, tuttavia, non deve essere "affogata" negli aspetti puramente organizzativi e logistici che, soprattutto nelle attività più complesse, rischiano di sfiancare i soci e creare un incentivo avverso a dedicare il proprio tempo e le proprie energie a RENA.

Per questo motivo RENA dovrà strutturarsi maggiormente per offrire un sostegno logistico e organizzativo ai soci più attivi impegnati sui progetti.

L'esperienza ci ha mostrato che la presenza di soggetti che in modo professionale si occupano dell'organizzazione logistica dei progetti ha migliorato di molto la qualità dell'impegno dei soci e del progetto nel suo complesso.

Le strade per dare una risposta a questo bisogno sono 3:

- rafforzare l'organico di RENA;
- avvalersi di collaborazioni occasionali;
- fare leva sulla collaborazione di soci collettivi o altre organizzazioni particolarmente radicate nei territori in cui operiamo.

Il Direttivo dell'associazione, coordinandosi con i responsabili di progetto, deciderà quale strada intraprendere nei casi in cui sarà possibile procedere in questo senso. **La necessità di questa funzione di logistica/segreteria/supporto all'organizzazione sarà sancita in fase di progettazione delle attività, nel momento in cui si predispongono i budget di progetto.**

In particolare, il Direttivo e i responsabili del progetto individueranno i soggetti esterni all'associazione o i soci collettivi (nel caso in cui alcuni di essi sia radicati sul territorio rilevante per il progetto e possano garantire la massima operatività) cui affidare la cura degli aspetti logistici del progetto. Tale scelta verrà adeguatamente e tempestivamente comunicata ai soci (via mail e attraverso i canali social), anche per raccogliere proposte al riguardo.

Nel caso in cui la scelta ricadesse su un socio collettivo, questi, ove interessato allo svolgimento delle attività logistiche in questione, perderà diritto di voto in assemblea sugli argomenti relativi al progetto che contribuirà a realizzare per tutta la durata dello stesso.

In definitiva:

- L'impegno associativo degli arenauti è di natura volontaria;
- Per stimolarlo il più possibile in ciascun progetto, i responsabili progetto e il Direttivo daranno sempre la maggior visibilità possibile alle tipologie di attività e di capacità necessarie alla realizzazione dei progetti;

## **RENA**

### **Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia**

via Potenziani 10, 02100 Rieti - Italia  
C.F. 90054710570 - P.IVA 01066790575

[www.progetto-rena.it](http://www.progetto-rena.it)

[segreteria@progetto-rena.it](mailto:segreteria@progetto-rena.it)

@ProgettoRENA

[facebook.com/rena.arte](https://facebook.com/rena.arte)



- Ove possibile sarà garantito ai soci un rimborso per le spese sostenute per seguire il progetto (ad esempio, viaggi e pernottamenti);
- Al tempo stesso, i responsabili progetto e il direttivo – ove il budget effettivo del progetto lo consenta – individueranno i soggetti esterni all'associazione o i soci collettivi che si occuperanno degli aspetti logistici dei progetti secondo le modalità espresse in precedenza.

## Come farlo? Azione 2: impariamo a selezionare meglio i progetti su cui investiamo le capacità e le competenze di RENA e a definire le modalità di collaborazione

### **A) Partnership con Comunità del cambiamento o altri soggetti interessati a condividere un pezzo di strada con RENA**

Collaborare con altri come noi è realizzare la nostra strategia per il Paese. E' darci un'opportunità di accrescere esponenzialmente l'impatto delle nostre attività. Al momento stiamo gestendo questi processi sulla base delle sensibilità personali dei soci e dei membri del Direttivo che intercettano le possibili opportunità, il più delle volte senza riuscire a dare adeguato seguito alle proposte (talvolta davvero importanti) ricevute. Occorre un cambio di passo.

Per evitare di selezionare in maniera discrezionale i progetti su cui lavorare e i partner con cui farlo, RENA terrà permanentemente aperta una *call for proposals*, volta a ricevere proposte di collaborazione.

### Caratteristiche della call


- La call indicherà temi e territori prioritari per l'associazione;
- La call prevedrà una serie di scadenze nell'arco dell'anno per la presentazione delle proposte progettuali;
- La call indicherà i criteri di valutazione che utilizzeremo: allineamento valoriale, coerenza con le strategie di RENA, impatto potenziale (anche sulle policy di settore), capacità di mobilitare attori del cambiamento, capacità di coinvolgimento dei soci, integrità dei partner e loro radicamento sul territorio, qualità della proposta, potenziale di innovazione, scalabilità dell'approccio, sostenibilità e fattibilità;
- La call dovrà stabilire il principio secondo cui RENA può ogni anno attivarsi direttamente solo in un numero limitato di casi (proporzionale alla quantità di soci interessati a collaborare ad un determinato progetto e all'organico associativo che vi si potrà dedicare), per cui saranno selezionate solo le proposte più coerenti con la strategia associativa;
- La call stabilirà il principio per cui i progetti RENA sono occasioni di apprendimento e devono prevedere, da un lato, la generazione di occasioni di formazione (anche per i soci RENA) e, dall'altro, massima pubblicità dei materiali di progetto (ad esempio, documenti di lavoro e report finali) per diffondere il più possibile gli approcci innovativi che si sperimentano.

## **RENA**

### **Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia**

via Potenziani 10, 02100 Rieti - Italia  
C.F. 90054710570 - P.IVA 01066790575

[www.progetto-rena.it](http://www.progetto-rena.it)  
[segreteria@progetto-rena.it](mailto:segreteria@progetto-rena.it)  
[@ProgettoRENA](https://www.facebook.com/rena.arte)  
[facebook.com/rena.arte](https://www.facebook.com/rena.arte)





#### Attività di valutazione

Le valutazioni periodiche saranno effettuate dal Direttivo, coinvolgendo il Coordinamento RENA ed eventuali esperti interni o esterni che il Direttivo riterrà opportuno individuare.

#### Eccezioni a questa procedura

Eccezioni a questa procedura saranno possibili solo se i tempi di valutazione che l'associazione si darà saranno incompatibili con scadenze esterne particolarmente rilevanti (ad esempio, scadenze relative a bandi nazionali o europei a cui partecipare). In ogni caso, le motivazioni di tali eccezioni saranno rese note dall'associazione.

#### Chi può partecipare a questa call for proposal?

Chiunque (soci collettivi compresi).

### **B) Richieste di collaborazioni su aspetti specifici dei progetti delle Pubbliche Amministrazioni**

Nel caso in cui la richiesta di collaborazione arrivi da una Pubblica Amministrazione (sotto forma di richiesta diretta o di invito a formulare una offerta di intervento), le "regole di ingaggio" restano le medesime identificate nella "call for proposal".

Sarà il Direttivo a valutare l'opportunità di cogliere o meno l'opportunità di una determinata richiesta di collaborazione, sulla base degli stessi criteri di valutazione utilizzati nella "call for proposal".

Sarà il Direttore d'intesa con il Direttivo a sovrintendere il processo di progettazione, rendendo nota ai soci individuali e collettivi l'opportunità creatasi e valutando quali partner eventualmente includere nell'elaborazione della proposta.

### **Come farlo? Azione 3: facciamo più attenzione a trovare forme di copertura per i costi legati all'attività di RENA, e alle ricadute di progetti e collaborazioni sulla crescita e la sostenibilità dell'associazione.**

Una graduale crescita dello staff di RENA è essenziale per poter permettere all'associazione di impegnarsi in progetti di complessità e qualità crescente.

Occorrerà quindi imparare a progettare le attività associative in modo da prevedere sin dall'inizio forme di coperture per la macchina organizzativa che vogliamo costruire.

#### **RENA**

#### **Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia**

via Potenziani 10, 02100 Rieti - Italia  
C.F. 90054710570 - P.IVA 01066790575

[www.progetto-rena.it](http://www.progetto-rena.it)

[segreteria@progetto-rena.it](mailto:segreteria@progetto-rena.it)

@ProgettoRENA

[facebook.com/rena.arte](https://facebook.com/rena.arte)



Per questo motivo, ogni progetto in cui l'associazione sarà coinvolta dovrà idealmente prevedere una quota di budget a copertura delle spese di funzionamento dell'associazione e/o una remunerazione delle attività svolte dallo staff di RENA.

Inoltre, il Direttivo sarà costantemente impegnato a esplorare varie forme di finanziamento e a trovare il miglior equilibrio possibile tra:

- quote associative;
- donazioni liberali;
- sponsorizzazioni (scambio di visibilità);
- coinvolgimento dell'associazione in attività progettuali a fronte di una remunerazione;
- partecipazioni a bandi di pubbliche amministrazioni o fondazioni.

## **RENA**

### **Intelligenza collettiva al servizio dell'Italia**

via Potenziani 10, 02100 Rieti - Italia  
C.F. 90054710570 - P.IVA 01066790575

[www.progetto-rena.it](http://www.progetto-rena.it)  
[segreteria@progetto-rena.it](mailto:segreteria@progetto-rena.it)  
[@ProgettoRENA](https://www.facebook.com/rena.arte)  
[facebook.com/rena.arte](https://www.facebook.com/rena.arte)