



<b><i>Che cos'è Heroes. Not just for 1 day</i></b>	<b>1</b>
<b><i>Cosa offriamo</i></b>	<b>2</b>
<b><i>Chi cerchiamo</i></b>	<b>3</b>
<b><i>Per partecipare</i></b>	<b>4</b>
<b><i>Chi siamo</i></b>	<b>4</b>

*Che cos'è Heroes. Not just for 1 day*

**Heroes. Not Just for one day** è un **percorso di crescita** disegnato appositamente per realtà - **enti costituiti** o **gruppi informali** - che lavorano con **giovani under 35** appartenenti a comunità marginalizzate o a rischio di esclusione sociale per motivi legati a **identità di genere, orientamento sessuale, origini** e **culture** di provenienza, **religione, disabilità**.

Gli enti e/o i gruppi informali selezionati tramite il presente bando avranno accesso a un percorso che si compone di

- **30 ore di attività formative** di gruppo e individuali, suddivise in tre moduli (**campaigning, fundraising** e **community organizing**), erogati in partnership con ActionAid Italia, Community Organizing Italia, AICCON e certificate tramite **open badge**;
- occasioni formali e informali di **networking** e spazi per presentare le proprie attività e progetti in occasione di eventi organizzati da RENA e dai partner e dell'**evento finale** di Heroes, che si terrà a Milano a **fine 2022**;
- attività di **mentoring one-to-one** (riservate ad alcune realtà che avranno completato il percorso di formazione).

## Cosa offriamo

Il percorso, interamente gratuito, è rivolto a enti costituiti e/o gruppi informali che vogliono **rafforzare** le proprie competenze interne, **far conoscere** le proprie attività e progetti, creare occasioni di **networking** con altre realtà del territorio e nazionali. Esso si compone di diversi aspetti: moduli di formazione; occasioni di approfondimento; mentorship; opportunità di visibilità e networking.

**Formazione online.** Il percorso di formazione si snoda su tre moduli principali:

### 1. Campaigning - ActionAid Italia

- temi: teoria e pratica del campaigning
- durata: 6h di lezione di gruppo + lavoro individuale
- docente: Antonio Liguori

### 2. Community organizing - Community Organizing Italia / Industrial Areas Foundation

- temi: incontri relazionali, le storie, analisi del potere
- durata: 9h di lezione di gruppo
- docenti: Diego Galli, Maria La Porta, Boris Franklin

### 3. Fundraising - AICCON / The Fundraising School

- temi: crowdfunding, fundraising, identità e posizionamento (online e offline)
- durata: 6h di lezione di gruppo + lavoro individuale
- docente: Martina Bacigalupi

I corsi si terranno in orario preserale tra **aprile e metà giugno**: le date esatte verranno stabilite una volta concluso il percorso di selezione tenendo conto delle necessità e preferenze di discenti e docenti.

Per favorire la partecipazione verrà data la possibilità agli enti o gruppi informali selezionati di far partecipare persone diverse ai vari moduli.

Le competenze acquisite durante i singoli moduli verranno certificate tramite open badge.

**Mentorship.** Ad alcune delle realtà che completeranno la parte di formazione online verrà offerto un ulteriore percorso di **mentorship one-to-one** sui temi dei singoli moduli: fundraising, community organizing, campaigning.

**Approfondimento.** Ai moduli principali si affiancheranno incontri online di approfondimento e *case-study* in collaborazione con i partner e il Comitato Scientifico. Fra questi è previsto un incontro sulle **relazioni con i media** proposto dal magazine **Vita.it**.

Durante l'intera fase del progetto, inoltre, alle realtà verranno forniti un supporto nella **comunicazione** di progetti attraverso i canali di Rena e dei partner e opportunità aggiuntive di **formazione e networking** offerte dai partner (come, ad esempio, la RENA Summer School).

## Chi cerchiamo

**Heroes. Not just for 1 day** si rivolge (requisiti) a realtà

1. **realtà no profit e/o gruppi informali** quali, ad esempio: comitati, collettivi, associazioni culturali, di volontariato, o di promozione sociale, associazioni sportive, Enti del Terzo Settore, cooperative sociali, altre forme di aggregazione plurale. **Non** verranno accettate proposte presentate da singoli **né** soggetti creati allo scopo di rispondere a questa call;
2. che lavorano con **giovani under 35** appartenenti a **comunità marginalizzate** o a **rischio di marginalizzazione**. Per comunità marginalizzate intendiamo quei “*gruppi di persone che all'interno di una data cultura, contesto e storia rischiano di essere oggetto di discriminazione multipla a causa dell'interazione di diverse caratteristiche o motivazioni personali*”. **Heroes. Not just for one day** mira in particolare alle realtà che lavorano con persone discriminate per motivi legati a **identità di genere, orientamento sessuale, origini e culture** di provenienza, **religione, disabilità**;
3. che **abbiano già realizzato o che stiano realizzando** attività concrete. **Heroes non** finanzia **né** supporta la nascita di nuove azioni.

All'interno del processo di selezione verranno valorizzate in particolare (criteri preferenziali) quelle realtà

1. che **coinvolgono** i gruppi target non solo in qualità di beneficiari, ma anche all'interno dell'organizzazione/progettazione delle **attività** e/o negli **organi decisionali**;
2. che adottano un approccio **intersezionale**<sup>1</sup> sulle dinamiche di marginalizzazione;
3. che agiscono in contesti sociali e territoriali **privi o carenti** di risorse economiche, educative, culturali e/o infrastrutturali.

A titolo esemplificativo (e non esaustivo), cerchiamo realtà che perseguono uno o più dei seguenti obiettivi:

- **empowerment** dei beneficiari e delle beneficiarie (es: capacity building, formazione);
- **advocacy** e **sensibilizzazione** sulle tematiche d'interesse per le comunità di riferimento e costruzione di **narrazioni inclusive** (es: campagne, eventi, storytelling);
- **riduzione** delle disuguaglianze e **promozione** di una società interculturale (es: facilitazione nell'accesso ai servizi, mediazione linguistica o culturale, sportelli di orientamento e ascolto);
- **sviluppo** culturale ed economico delle comunità di riferimento (es: formazione professionale, incentivi all'occupazione o all'auto-occupazione).

---

<sup>1</sup> Nella definizione di Crenshaw, “*l'intersezionalità è una metafora per capire come le diverse forme di ineguaglianza e discriminazione talvolta si mischiano tra loro, creando ostacoli che spesso non sono compresi da un modo convenzionale di pensare*”. [Qui](#) la pagina del Consiglio d'Europa dedicata a discriminazioni multiple e intersezionalità.

Per partecipare

Per partecipare alla presente call occorre compilare entro e non oltre il **20 marzo 2022 h23.59** il form a questo indirizzo: <https://bit.ly/3BktZdd>.

Maggiori informazioni sono reperibili sul sito [www.progettoheroes.it](http://www.progettoheroes.it) oppure contattando Rena scrivendo all'indirizzo [heroes@progetto-rena.it](mailto:heroes@progetto-rena.it).

Chi siamo

**RENA** è un'associazione civica e indipendente, animata da cittadini e cittadine e organizzazioni che vogliono un Paese aperto, dove si possano sperimentare politiche innovative, in cui le soluzioni ai problemi siano formulate e attuate in modo collaborativo e trasparente, nel quale attori pubblici e privati si sentano responsabili delle proprie azioni verso la comunità.

I **partner** del progetto sono organizzazioni nazionali e internazionali leader nella costruzione di una società più giusta e inclusiva, e nelle competenze proposte da *Heroes*: [ActionAid Italia](#), [AICCON](#), [Community Organizing Italia](#), [American Library Association](#), [Forum Disuguaglianze e Diversità](#), [Industrial Areas Foundation](#), [Factanza](#), [Junior Achievement Italia](#) e [Vita.it](#).

Alla buona riuscita del progetto contribuirà un **comitato scientifico** composto da personalità che sono punti di riferimento nell'ambito della Diversità & Inclusione (D&I) e per la società tutta: **Isabella Borrelli**, PR & Digital strategist e attivista transfemminista; **Lucia Ghebregiorges**, esperta di comunicazione sociale ed attivista per i diritti di cittadinanza; **Yassine Lafram**, presidente dell'UCOII – Unione delle Comunità Islamiche d'Italia; **Ronke Oluwadare**, psicoterapeuta sistemica esperta di nuove generazioni; **Valentina Perniciaro**, fondatrice e presidente della Fondazione Tetrabondi e attivista sui temi della disabilità, **Adama Sanneh**, cofondatore e direttore della Fondazione Moleskine; e **Francesca Vecchioni**, attivista e consulente sui temi D&I, fondatrice e presidente di Diversity.

**Heroes. Not just for one day** è un progetto **cofinanziato** dalla **Missione Diplomatica degli Stati Uniti in Italia**



Partner nella formazione



Cofinanziato con un bando della Missione Diplomatica degli Stati Uniti in Italia

